



# SITUACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN NICARAGÜENSES EN EL EXILIO LIDERADOS POR MUJERES

## ESTADO ACTUAL Y DESAFÍOS





# 56+

Medios de comunicación  
clausurados y confiscados  
por la dictadura desde 2018.

# 309

Periodistas forzados al exilio

# 168 de 180

Clasificación de Nicaragua  
en el índice Mundial de  
Libertad de Prensa 2026  
(RSF).

Entre enero de 2025 y marzo de 2026, las mujeres periodistas se han convertido en las principales víctimas de intimidación y doxing transfronterizo por parte del aparato estatal, (Informe PCIN).

# EL ECOSISTEMA DE MEDIOS LIDERADOS POR MUJERES



## Generalistas

- Nicaragua Investiga **(ACTIVO)**
- República 18 **(PAUSADO)**



## Feministas/DDHH

- La Lupa Feminista **(ACTIVO)**
- Radio Vos **(Confiscada 2022)**-presencia activa en redes sociales.

# EL ECOSISTEMA DE MEDIOS LIDERADOS POR MUJERES



## Formatos Innovadores

### ACTIVOS

- **Entre Patrias** (Migración / Movilidad)
- **Indómitos** (Podcast audiovisual)
- **Galería News** (Fotoperiodismo)
- **Cultura Libre** (Plataforma de Juventud y Ensayos)
- **Agenda Propia Nicaragua** (Periodismo Narrativo)



## Bajas por censura

### Cerrados

- Obrera de la Tecla
- Prensa Chinandega

# EL COSTO DE INFORMAR BAJO UNA DICTADURA Y DESDE EL EXILIO

---

Durante la primera fase de este diagnóstico (2022) se determinó que **dos** de las directoras de medios se encontraban aún en Nicaragua.

En la segunda fase (2026), el **100%** ya estaban exiliadas producto de la criminalización permanente del ejercicio periodístico.



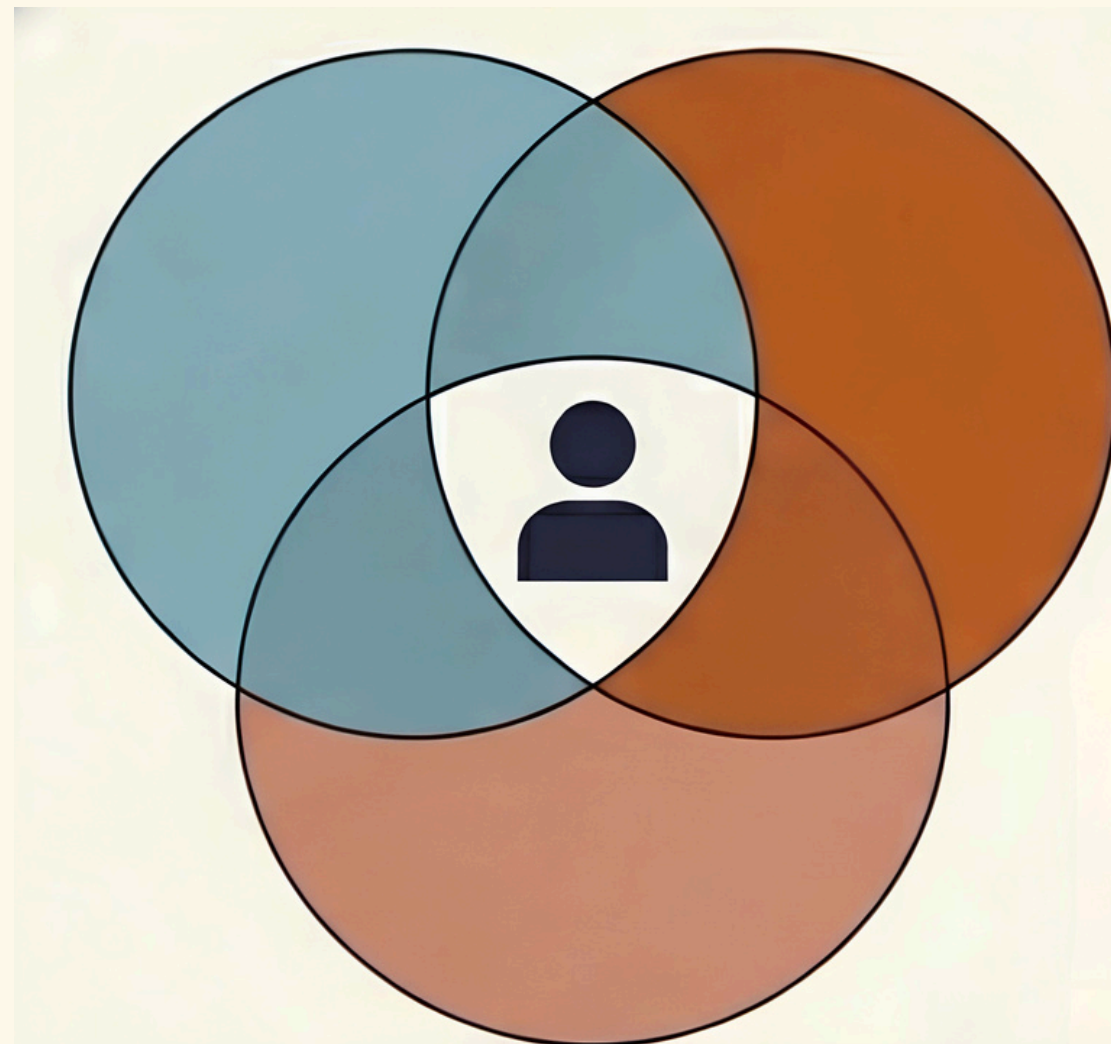
te al giallo con Macchie. Negro:  
te travagliata con l'oretta. Lin. Lin.



# El costo humano, la triple jornada y la clandestinidad

## Gestión y periodismo

Asumen la dirección ejecutiva, la búsqueda de fondos y son la cara pública asumiendo el riesgo de campañas de odio y doxing.



## Supervivencia económica

Realizan consultorias paralelas o vende bienes personales para completar la planilla del medio y subsidiar los gastos.

## Responsabilidad de cuidados

Asume de manera desproporcionada el trabajo doméstico y el cuidado familiar en un país ajeno, bajo alto estrés psicosocial.

- El exilio ha representado enormes desafíos para estos medios, han tenido que **reinventar y transformar** sus agendas, pasando de los formatos y abordajes convencionales a realizar periodismo ciudadano, de denuncia, de investigación, **cultural, de memoria.**

- Del 80% de las personas colaboradoras de estos medios, son también mujeres, las que conforman equipos multidisciplinarios con una amplia variedad de perfiles profesionales.

## Evolución en la planificación institucional

- Al inicio, el 100% de los medios carecía de un plan de negocios. Para el 2026, cinco de las directoras entrevistadas aseguran haber estructurado uno, como parte de sus esfuerzos por desarrollar herramientas gerenciales para sobrevivir, aunque el contexto volátil las obligue a cambiarlos constantemente.

# Madurez Estratégica

## Políticas de Género

Alta adopción. 6 de 9 medios las tienen formalizadas, promoviendo equidad y enfoques de derechos humanos transversalmente.

## Estrategia Digital

Creciente pero empírica. Pocas han logrado contratar personal dedicado exclusivamente a producir contenido para redes.

## Planificación Estratégica

La mayoría diseña planes, pero su ejecución colapsa debido a la extrema volatilidad del entorno político y financiero.

## Planes de Negocio y Ventas

Ausencia casi total de portafolios comerciales, estrategias de mercadeo y formación en finanzas o contabilidad gerencial.



# Ausencia de ganancias

La segunda fase del diagnóstico reveló que **ninguno de los medios genera ganancias** y por el contrario algunos incluso incurren en deudas o sus directoras se desprenden de bienes personales para la sobrevivencia del medio.

# Matriz de realidad financiera y operativa

Salarios directoras	\$1,300 - \$2,000 mensuales fijos	Ingresos nulos, intermitentes o estrictamente voluntarios.
Salarios de personas Colaboradoras	Pago digno	Rangos de \$300 a \$850 mediante esquemas freelance temporales (3 a 6 meses).
Prestaciones de Ley y Seguro	Cobertura de seguridad social y riesgos profesionales.	Imposibles de costear. Se otorgan medidas alternativas: bonos, días libres y fondos de evacuación.
Equipos y Activos	Inventarios tecnológicos modernos propios.	Equipos confiscados; uso de celulares y aparatos de segunda mano.
Ganancias	Generación de utilidades a fin de año.	\$0. Operación en estricto punto de equilibrio

# PERCEPCIÓN DE LA BRECHA DE GÉNERO

Hay un interés creciente de las directoras porque **haya un balance de género** en todos los sentidos.

El 90% de las consultadas indicó que en Nicaragua, hombres y mujeres no son citados como **fuentes o voces expertas** con la misma frecuencia.

Todas las entrevistadas coinciden en que es sumamente difícil encontrar fuentes femeninas que quieran hablar públicamente porque suelen priorizar la **seguridad de sus familias**.

Las directoras han procurado que su personal tenga conocimientos en **equidad de género y derechos humanos**.

# Recomendaciones estratégicas

## Revisión Constante

Actualizar los planes estratégicos y de negocios anualmente. La alta volatilidad del contexto político anula las proyecciones a largo plazo.

## Creación de Portafolios

Sistematizar la oferta de servicios mediante la creación de media kits y portafolios publicitarios para diversificar los ingresos.

## Alianzas y Bases de Datos

Construir redes regionales, compartir las competencias profesionales de los equipos exiliados, promoviendo el trabajo colaborativo transnacional.





## Protocolos Integrales de Seguridad

Diseñar mecanismos estrictos de seguridad digital, física y apoyo psicosocial para redacciones desplazadas y fuentes en la clandestinidad.

## Diálogo Horizontal con Donantes

Las organizaciones financiadoras pueden adaptar sus requisitos a la precarizada realidad operativa centroamericana.

# CONCLUSIONES

-  El periodismo en el exilio es una labor de supervivencia, un acto de resistencia y compromiso, independientemente del género de quien dirige los medios.
-  Existe una desconexión entre lo que exigen los donantes y la corta durabilidad de los proyectos que estos financian.
-  Los medios dirigidos por mujeres han logrado adaptarse al contexto y han buscado alternativas e incentivos para sus colaboradores, frente a la imposibilidad de cumplir con las prestaciones de ley.
-  La labor de las mujeres en cargos de dirección y representación de medios de comunicación es de importancia para visibilizar las problemáticas de las mujeres, niñez y adolescencia.





**¡MUCHAS GRACIAS!**